

Dominique Tissier

# MANAGEMENT situationnel

Vers l'autonomie  
et la responsabilisation

NOUVELLE ÉDITION AUGMENTÉE

EYROLLES

# Table des matières

Préface .....	13
---------------	----

## CHAPITRE 1 – LE MANAGEMENT SITUATIONNEL, TOUJOURS D'ACTUALITÉ

Pourquoi cette longévité et cette pertinence aujourd'hui?.....	16
Le management situationnel et les autres méthodes de management .....	18
Le management situationnel, un cadre de référence plutôt qu'un modèle .....	21
Le management situationnel et les générations Y et Z.....	22
Management situationnel et leadership .....	24
Les travaux consacrés aux leaders .....	25
<i>Les travaux portant sur les qualités des leaders</i> .....	25
<i>Les travaux qui portent sur « le leader comme héros »</i> .....	26
<i>Les études sur « l'après-héros »</i> .....	27
Gouverner dans la durée.....	28
Le management situationnel au quotidien .....	31
Ce que propose ce livre .....	32

**QUESTIONNAIRE :**  
**ÊTES-VOUS UN MANAGER SITUATIONNEL ?**

Cas numéro 1 : répondre aux demandes .....	36
Cas numéro 2 : « 15 % » .....	37
Cas numéro 3 : les terminaux portables .....	38
Cas numéro 4 : un projet ambitieux .....	39
Cas numéro 5 : la troisième réunion .....	40
Cas numéro 6 : un jeune collaborateur .....	41
Cas numéro 7 : l'influence du climat ? .....	42
Cas numéro 8 : une crise .....	43
Quel dépouillement ferons-nous de vos réponses ? .....	44

**CHAPITRE 2 – LA CARTE DES MODES DE MANAGEMENT**

Mon management, une affaire de tempérament ? .....	45
<i>Les quatre modes de management</i> .....	48
<i>Le secteur 1 Structurer/piloter</i> .....	51
<i>Le secteur 2 Dynamiser/entraîner</i> .....	53
<i>Le secteur 3 Associer/faire collaborer</i> .....	56
<i>Le secteur 4 Responsabiliser/déléguer</i> .....	65

**PREMIER DÉPOUILLEMENT :**  
**ÊTES-VOUS UN MANAGER SITUATIONNEL ?**

Dépouillement du questionnaire .....	76
Analysez maintenant vos résultats .....	76
Les dominantes : analyse des modes mixtes .....	78
<i>Les secteurs voisins</i> .....	78
<i>Les secteurs « croisés »</i> .....	80
La « dominante » idéale .....	81

### CHAPITRE 3 – LES VOIES DE L'AUTONOMIE. COMMENT ADAPTER LE MODE AUX SITUATIONS

Comment l'autonomie vient à l'homme? .....	84
<i>Étape 1: comment s'acquièrent les conduites autonomes</i> <i>dès la petite enfance</i> .....	85
<i>Étape 2 de l'acquisition de l'autonomie: la socialisation</i> .....	86
L'autonomie dans l'organisation, dans l'entreprise .....	89
<i>Le cas du « nouveau venu »</i> .....	90
<i>Évaluer l'autonomie professionnelle de tous</i> <i>pour mieux accompagner</i> .....	91
Le triangle de l'autonomie: les principes du management vers l'autonomie croissante .....	96

### CHAPITRE 4 – LES CYCLES DE MANAGEMENT: LA PERSONNE, L'ÉQUIPE

Le cycle de la personne.....	101
<i>Le cycle progressif</i> .....	103
<i>Le cycle régressif</i> .....	109
Le cycle de l'équipe.....	112
<i>Autonomie 1</i> .....	114
<i>Autonomie 2</i> .....	115
<i>Autonomie 3</i> .....	117
<i>Autonomie 4</i> .....	118

### SECOND DÉPOUILLEMENT: ADAPTATION DU MODE

#### À L'AUTONOMIE DES INDIVIDUS ET DES GROUPES

Quelques rappels sur l'autonomie des équipes.....	123
Analyse des réponses au questionnaire.....	123
<i>Cas n° 1</i> .....	123
<i>Cas n° 2</i> .....	124
<i>Cas n° 3</i> .....	124
<i>Cas n° 4</i> .....	125
<i>Cas n° 5</i> .....	125
<i>Cas n° 6</i> .....	126
<i>Cas n° 7</i> .....	126
<i>Cas n° 8</i> .....	126

