

ERIC MONTIGNY

Utiliser les circuits courts



Organisation
& mode d'emploi

Avantages
et inconvénients

Adresses
et liens utiles

Témoignages
et cas pratiques



EDITIONS DU PUIT FLEURI

Sommaire

Avant-propos	19
--------------------	----

Partie 1. La vente directe	21
-----------------------------------------	-----------

1. Les boutiques à la ferme	25
------------------------------------------	-----------

Le consommateur vient à la rencontre du producteur	25
----------------------------------------------------------	----

Quels produits acheter dans une boutique à la ferme ?	26
-------------------------------------------------------------	----

La diversité des boutiques de vente à la ferme	27
------------------------------------------------------	----

Où trouver une boutique à la ferme ?	27
--------------------------------------------	----

Les boutiques à la ferme du réseau « Bienvenue à la ferme »	27
----------------------------------------------------------------------	----

Les boutiques à la ferme du réseau « Accueil paysan »	28
-------------------------------------------------------------	----

Les points forts des boutiques à la ferme	30
-------------------------------------------------	----

Témoignage d'une éleveuse de chèvres qui vend sa production dans une boutique à la ferme	30
---------------------------------------------------------------------------------------------------	----

Témoignage d'une cliente dans une boutique à la ferme	32
-------------------------------------------------------------	----

Les boutiques à la ferme en dix points essentiels	33
---------------------------------------------------------	----

2. Les magasins de producteurs	35
Le fonctionnement des magasins de producteurs	35
Quels sont les atouts des magasins de producteurs ?	35
Où trouver des magasins de producteurs ?	36
Quels aliments sont disponibles dans un magasin de producteurs ?	36
Quels sont les prix pratiqués ?	37
Témoignage d'une cliente	39
Témoignage d'un agriculteur qui vend dans un magasin de producteurs	40
Les magasins de producteurs en dix points essentiels	41
 3. Les distributeurs automatiques	 43
La vente : une activité qui demande du temps	43
Le distributeur automatique : un gain de temps	44
Quels produits acheter dans un distributeur ?	45
Où trouver des distributeurs ?	45
Les points forts des distributeurs automatiques	46
Témoignage d'un client	46
Témoignage d'une éleveuse de poules qui vend des œufs dans des distributeurs automatiques, en Île-de-France	47
Les distributeurs en dix points essentiels	49

4. Les marchés alimentaires	50
Les marchés : un commerce déjà présent au Moyen Âge	50
Les marchés de plein air	51
Les « Marchés des Producteurs de Pays »	51
Les marchés paysans	52
Les points forts des marchés	53
Comment repérer des producteurs sur les marchés traditionnels ?	54
Où trouver des marchés ?	54
Témoignage d'une productrice d'asperges qui vend sur le marché	56
Témoignage d'un client de marché	57
Les marchés en dix points essentiels	58
La spécificité des marchés	59
Le bon plan à connaître sur les marchés	59
5. Les salons et les foires	60
Un circuit de vente directe attendu par les consommateurs	61
Quels sont les atouts des foires et des salons de producteurs ?	61
Où trouver des foires et des salons avec des producteurs ?	62
Témoignage d'un client qui achète des produits au Salon International de l'Agriculture	63

